酒店公司雪糕、茶叶及红酒代销项目

招商评分标准（综合评分法）

一、评分总则

本次招标采用综合评分法，满分100分。评标小组将依据各投标单位提交的投标文件，按照以下评分标准进行评分，得分最高的投标单位将被确定为中标候选人。

二、评分细则

| **序号** | **评审因素** | **评审内容** | **标准分** | **评分标准** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 企业资质（共10分） | 注册资本金 | 5分 | 注册资本金在 50 万元及以上的，得 5 分；其他投标人的分数按照下列公式计算：得分 =（投标单位注册资本金/50万）× 5 。注：需提供营业执照副本复印件及相关证明材料，以证明其注册资本金情况。 |
| 过往案例 | 5分 | 2020年至今经营至少合作3个项目，得5分；有2个项目的，得3分；有1个项目的，得1分；无相关项目经验的，得0分。注：需提供合同复印件（包含合同首页、服务内容页、合同金额页、签字盖章页）等证明材料，原件备查。 |
| 2 | 食品管理（40分） | 产品应急预案 | 15 分 | 具备针对产品可能出现的各类突发事件的应急预案，如缺货补货方案、产品污染变质处理方案、退换货品方案、追溯方案等，预案流程清晰、责任明确、措施有效，且有定期演练计划，得 12-15 分；有应急预案，但不够全面计划不明确，得 7 - 11 分；应急预案内容简略，缺乏可操作性，得 1 - 6 分。 |
| 食品安全管理制度 | 10分 | 提供完善的供货安全管理制度，具备有效的《食品生产许可证》《食品经营许可证》（根据供应商类型匹配），经营范围与供应产品一致。营业执照、税务登记证等主体资质齐全且在有效期内，无经营异常或违法记录。1-10；涉及特殊品类需额外提供对应资质（如进口报关单、检疫证明、保健食品批准文号等）。得 4 - 5 分；安全管理制度较完善，但存在部分内容缺失或不够细化，得 2 - 3 分；安全管理制度基本框架存在，但内容简单、粗糙，得 1 分。 |
| 人员培训 | 10分 | 根据产品的销售需求，详细制定合理的人员培训计划，包括培训大纲、培训次数、讲师资质、相关话术等，得 8 - 10 分；有人员培训计划，但不够详细或合理性一般，得 5 - 7 分；人员培训计划简单模糊，得 1 - 4分。 |
| 培训资质 | 5分 | 培训讲师，拥有国家级荣誉及资质，得3分；拥有省级荣誉及资质，得2分；拥有市级及以下荣誉及资质，得1分；5分封顶，超出不得分。需提供资质证书、表彰等复印件或官网截图，原件备查。 |
| 3 | 运营方案（50分） | 运营策略 | 15 分 | 提出具有创新性和市场竞争力的运营策略，包括项目定位、目标客户群体分析、营销推广计划等，经营策略具有较强的可行性和可持续性，得 12 - 15 分；经营策略合理，但创新性和市场竞争力一般，得7 - 11分；经营策略缺乏明确思路和具体措施，得 1 - 6 分。 |
| 产品运营规划 | 10 分 | 对产品销售进行详细、合理的规划，包括场地布局、提供设施设备、施工进度安排等，规划符合营业场所整体环境和安全要求，得 8 - 10 分；产品销售规划较合理，但存在一些细节问题或考虑不够周全，得 5 - 7 分；产品销售规划简单，缺乏具体内容和深度，得 1 - 4 分。 |
| 投资规模 | 10分 | 产品、设备投资规模在5万元及以上的，得 10 分；其他投标人的价格分按照下列公式计算：得分 =（投标单位投资规模/5万）× 10 。注：需在方案中写明投资规模，签署合同时方案将作为附件。 |
| 客诉服务保障 | 10分 | 制定完善的服务及质量保障体系，有包括客户反馈、投诉处理机制，含客诉场景、处理流程等。有健全的客诉处理机制，能够提升消费者满意度，得 8 - 10 分；服务质量保障体系较完善，但存在一些薄弱环节，得 5 - 7 分；服务质量保障体系不健全，缺乏具体措施，得 1 - 4 分。 |
| 施工保护措施 | 5分 | 针对此次招商项目建设、运营过程中可能产生的环境影响，有制定详细、有效的环境保护措施，如垃圾清理、场地保护等，措施符合要求，得 4 - 5 分；有施工保护措施，但不够全面或具体，得 2 - 3 分；施工保护措施简单、敷衍，得 1 分。 |

三、其他说明

各评委独立进行打分，最终汇总计算平均得分作为各投标单位的最终得分。若出现得分相同的情况，优先选择投标报价较低的投标单位；若投标报价亦相同，则优先选择建设经营方案得分较高的投标单位。评标小组有权要求投标单位对投标文件中的相关问题进行澄清或说明，但澄清或说明的内容不得超出投标文件的范围，亦不得改变投标文件的实质性内容。